

1. Inleiding:

De natuurverenigingen in de regio Breda werken al langere tijd samen. In 2014 is een studiegroep 'Samenwerking' opgericht die in de rapportage van eind oktober 2015 de kansen voor deze samenwerking heeft geformuleerd en heeft aanbevolen deze samenwerking verder te formaliseren. Het idee is een 'federatie van natuurverenigingen' in de Baronie¹ vorm te geven. In deze notitie zijn de contouren waarbinnen deze federatie kan worden vormgegeven uitgewerkt.

2. Directe aanleiding:

- Tussen de natuurverenigingen in Breda wordt al bijna 3 jaar intensief samengewerkt en is er een goed lopend overleg met overheden, terreinbeheerders, etc. opgebouwd. We willen de voortgang hiervan borgen door het overleg te formaliseren en los te maken van persoonlijke inzet.
- We willen meer mensen die natuurliefhebber zijn, verbinden en andere doelgroepen bereiken door duidelijk vindbaar, zichtbaar en toegankelijk te zijn.
- Veel van onze leden zijn al lid van twee of drie verenigingen.

3. Gemeenschappelijke doelen

- Opkomen voor het unieke landschap
- Verbinden van mensen: onderling, met de natuur en met de leefomgeving
- Beginspraak met overheden realiseren
- Bewoners betrekken
- Opkomen voor biodiversiteit, milieuverbetering en duurzaamheid
- Een verbinding leggen tussen educatie, studie, inventarisatie en bescherming

Kortom:

Het unieke landschap en de natuurwaarden in de regio (de Baronie) borgen en de natuurliefhebbers in deze regio verbinden.

4. Streefmodel organisatie 'Natuurplein de Baronie':

De federatie: een vereniging waarbij natuurverenigingen zich kunnen aansluiten. Alle deelnemende verenigingen binnen de federatie behouden eigen verantwoordelijkheid en zelfstandigheid, inclusief gebruikmaking van ledenrechten op besluitvorming.

5. Mogelijke meerwaarde

Uit het onderzoek van de studiegroep 'Samenwerking'

Kansen voor Natuurwaarden:

- Bundeling van kennis en ervaring: een pool van experts, kenners en
- Groter netwerk
- Duidelijke gesprekspartner
- Korte lijnen met lokale politiek, overheid, bedrijfsleven, partners
- Een positief imago
- Toegankelijk voor fondsen, donateurs en lokale partners

Kansen voor Natuurorganisaties:

- Van elkaars diensten en kennis gebruik maken /elkaar helpen
- Eén centrale vindbare plek voor iedereen
- Bestaande activiteiten bundelen /op elkaar afstemmen
- Samen nieuwe activiteiten opzetten
- Aansprekend voor andere doelgroep, potentiële leden
- Een sterke gesprekspartner naar gemeente, partners, samenleving
- Mogelijkheden voor sponsors / donateurs

¹ Zie de bijlage op pagina 4

Kansen voor de huidige leden:

- Lidmaatschap heeft meer effect
- Gebruik maken van elkaars activiteiten
- Beter informatievoorziening
- Leert andere mensen kennen
- Gezamenlijk nieuwe activiteiten opzetten
- Leert andere gebieden kennen
- Samenhang in natuurdoelen zien

Kansen voor Bewoners en toekomstige leden:

- Een duidelijk vindbaar en zichtbaar punt voor natuur voor iedereen
- Laagdrempelig en toegankelijk
- Een aantrekkelijke en zichtbare organisatie met duidelijke doelen die de belangen behartigt van de natuur, waar je graag bij wilt horen
- Betrokkenheid, enthousiasme

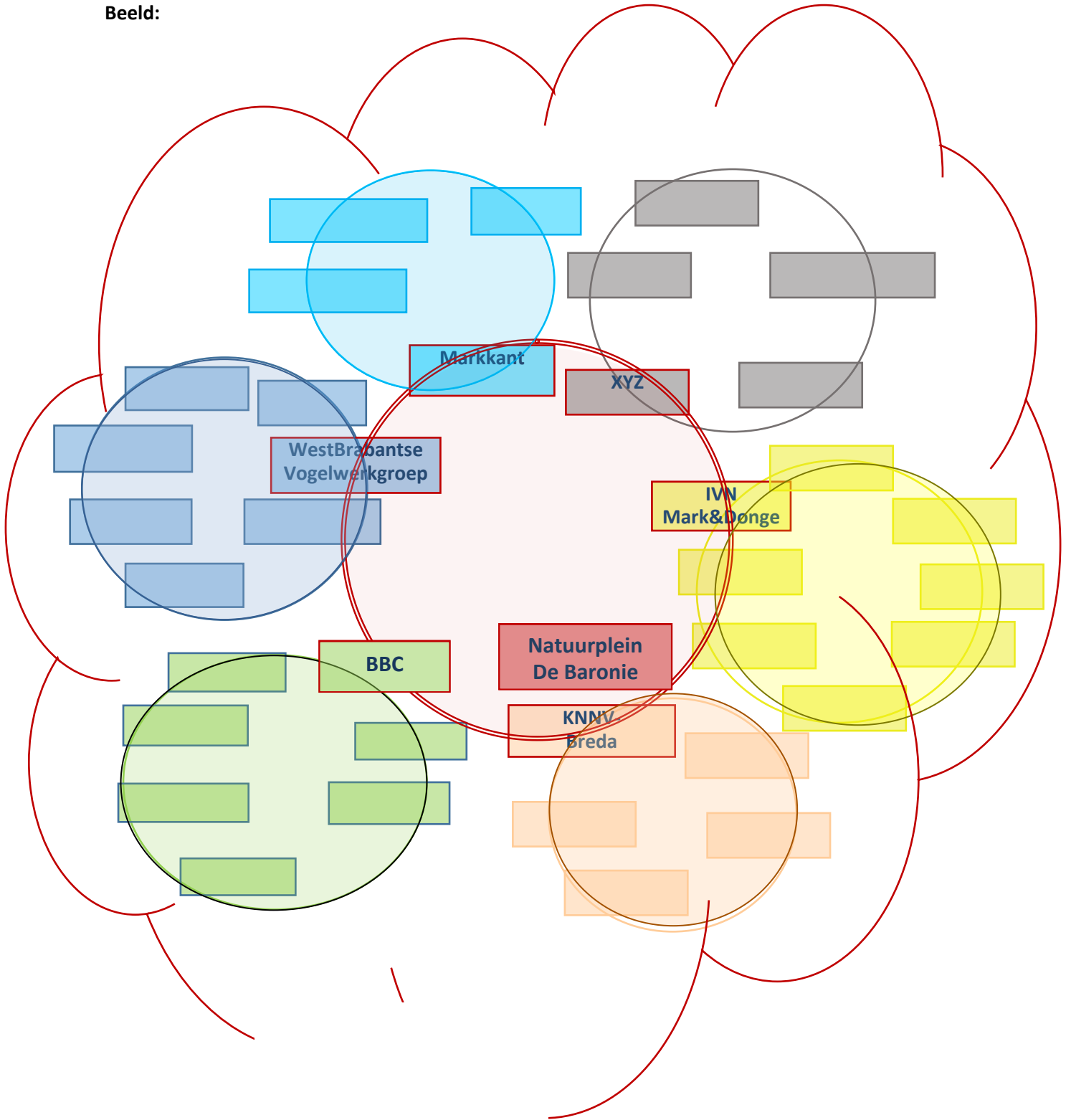
6. Andere uitgangspunten

- werkgebied: natuurbeheer, -bescherming, - educatie, -inventarisatie, -studie, duurzaamheid;
- elke aangesloten vereniging betaalt naar rato een kleine bijdrage voor de oprichtingskosten;
- inwoners van de regio kunnen 'vriendlid' (donateur) worden voor bijvoorbeeld € 10; vriendleden ontvangen alle informatie maar hebben geen stemrecht;
- een vereniging uit het werkgebied kan lid worden als het de doelstelling van Natuurplein de Baronie ondersteunt;
- de verenigingen / organisaties blijven autonoom (eigen bestuur, ledenadministratie, contributie, werkgroepen, enz.);
- karakter: verbinden, betrekken, samenwerken, enthousiasmeren, ...;
- een bestuurslid van elke aangesloten organisatie zit in het natuurpleinbestuur;
- het natuurpleinbestuur is faciliterend en functioneert niet als 'bestuur boven een bestuur';
- er wordt uitgegaan van een open instelling en beslissingen op basis van consensus.
- indien alle voorwaarden hiertoe zijn gegarandeerd en verenigingen niet aansprakelijk zijn voor eventuele risico's:
 - realiseren van een professionele structuur voor beginspraak en/of procedures naar overheden, gecoördineerd door betaalde krachten via een stichting onder het Natuurplein, naar voorbeeld 'model Eindhoven';
 - inrichten van een herkenbare fysieke ontmoetingsplek/-plekken;
- er wordt gestreefd naar:
 - gezamenlijke agenda voor cursussen, lezingen, inventarisaties, excursies, natuurwerk, acties, publicaties;
 - een gezamenlijke website naast eigen websites van deelnemende verenigingen die hieraan gelinkt kunnen zijn.
 - verdergaande structurele samenwerking.

7. Gevraagde beslissing:

- 1. In te stemmen met de oprichting van de federatie van natuurverenigingen met de naam 'Natuurplein de Baronie'.**
- 2. De instemming betreft een federatie met de doelstelling zoals omschreven onder ad 3 en 4: 'Gemeenschappelijke doelen' en 'Streefmodel organisatie'.**
- 3. Medeoprichter te zijn door inzet en financiële bijdragen (evenredige verdeelsleutel) te leveren.**
- 4. Alle andere zaken die worden genoemd onder ad 5 en 6: 'Mogelijke meerwaarde' en 'Andere uitgangspunten,' worden welwillend gezien, maar daarover kan pas worden besloten bij concrete voorstellen.**

Beeld:



Bijlage: Toelichting bij de naam 'Natuurplein De Baronie'

a) De keuze is gevallen op 'Natuurplein' nadat ook andere namen bekeken zijn, zoals natuurcirkel, natuurkern, natuurcluster, natuurkoepel, natuurfederatie, natuurpunt,

Natuurpunt is voorbehouden aan de natuurverenigingen in België.

'Natuurplein':

- geeft de ruimte aan om elkaar te ontmoeten,
- geeft aan dat er meer partners zijn, die aan het 'plein' wonen,
- geeft de verbinding met elkaar en met anderen weer,
- is een krachtige term.

b) Voor de aanduiding van de regio is gekozen voor de naam 'De Baronie' omdat van oudsher onder de Baronie de ruime regio rond Breda wordt bedoeld: het stroomgebied van Mark en Aa of Weerijds en de stad Breda, maar ook ten oosten, stroomgebied Donge, en ten westen daarvan, zoals Etten-Leur.

Zie: nl.wikipedia.org/wiki/Baronie_van_Breda.

De historische grenzen waren wat diffuus en ook wisselend en dat is voor deze naam goed van toepassing. Uit de gegevens over de rechterlijke indeling blijkt de uitgestrektheid van De Baronie: Breda, Oosterhout, Dongen, Gilze en Rijen, Alphen en Chaam, Baarle-Nassau, Ginneken en Bavel, Terheijden, Princenhage, Etten, Leur, Rijsbergen, Zundert, Wernhout, Roosendaal en Nispen.

Een tweede reden om de naam De Baronie te gebruiken is het bestaan van 'Landstad De Baronie'. Dat is een streeknetwerk waarin overheden, ondernemers, onderwijs en overige maatschappelijke organisaties in de regio zich hebben gebundeld. Zie de website: www.landstaddebaronie.nl.

Deelnemers zijn o.a. de gemeenten Alphen-Chaam, Baarle-Nassau, Breda, Etten-Leur, Oosterhout, Rucphen en Zundert. Doelstelling van Landstad De Baronie is de samenwerking in de regio te versterken. Landstad De Baronie is ook initiatiefnemer van de Natuurpoorten, voor het ontsluiten van waardevolle natuurgebieden of bijzondere cultuurhistorische plekken in De Baronie.

De keuze voor de naam Baronie gaat dan ook uit van een gebiedsindeling met poreuze grenzen.